

برنامج إدارة الأعمال للدكتوراه يربط أهداف البرنامج بنتائج التعلم

Program Objectives		Program Learning Outcomes							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
1. Instill in students the fundamental knowledge of the theories, concepts, and principles of the business discipline.	Knowledge Domain	•							
2. Enable students to gain proficiency in developing innovative pedagogical knowledge necessary for success in the academia.			•						
3. Equip students with the methodological and analytical skills, attitudes and abilities considered necessary for applying the theoretical business concepts to solve real world problems.	Cognitive Domain			•					
4. Cultivate students' ability to contribute to the advancement of business education through the effective utilization of innovative modern technologies.					•				
5. Enable students to develop ethical, research-based global mindset necessary to transfer theoretical knowledge to diverse business contexts.						•			
6. Provide students with opportunities to apply research techniques to identify and analyze problems and communicate results.	General Competencies						•		
7. Support students in attaining competency in conducting interdisciplinary original research with a community impact.								•	
8. Equip students with the required knowledge, skills and attitudes necessary for developing a lifelong learning, entrepreneurial mindset that assesses and addresses emerging trends in the business field.									•

أهداف البرنامج	المجالات	نتائج التعلم
1. غرس المعرفة الأساسية لدى الطلاب بنظريات ومفاهيم ومبادئ إدارة الأعمال.	المجال المعرفي	إظهار فهم عميق لنظريات ومفاهيم ومبادئ تخصص الأعمال.
2. تمكين الطلاب من اكتساب الكفاءة في تطوير المعرفة التربوية المبتكرة اللازمة للنجاح في المجال الأكاديمي.	المجال المعرفي	تطبيق المعرفة التربوية المبتكرة اللازمة للنجاح في الأوساط الأكاديمية.
3. تزويد الطلاب بالمهارات والمواقف والقدرات المنهجية والتحليلية اللازمة لتطبيق مفاهيم إدارة الأعمال النظرية لحل مشكلات واقعية.	المجال المعرفي	استخدم المهارات المنهجية والتحليلية، والمواقف والقدرات التي تعتبر ضرورية لتطبيق المفاهيم النظرية للأعمال لحل المشكلات الواقعية.
4. تنمية قدرة الطلاب على المساهمة في تطوير تعليم إدارة الأعمال من خلال الاستخدام الفعال للتقنيات الحديثة المبتكرة.	المجال الإدراكي	تطبيق تطبيق التقنيات الحديثة المبتكرة للارتقاء بتعليم إدارة الأعمال.
5. تمكين الطلاب من تطوير عقلية أخلاقية وبحثية وعالمية محلية ضرورية لنقل المعرفة النظرية إلى سياقات أعمال متنوعة.	المجال الإدراكي	تطوير عقلية أخلاقية وعالمية محلية قائمة على البحث العلمي، ضرورية لنقل المعرفة النظرية إلى سياقات أعمال متنوعة.
6. تزويد الطلاب بفرص لتطبيق أساليب البحث لتحديد المشكلات وتحليلها، وتوصيل النتائج.	المجال الإدراكي	تطبيق تطبيق أساليب البحث لتحديد المشكلات الواقعية وتحليلها، ونشر النتائج.
7. دعم الطلاب في اكتساب الكفاءة في إجراء بحوث أصلية متعددة التخصصات ذات أثر مجتمعي.	الكفاءات العامة	إجراء أبحاث أصلية متعددة التخصصات ذات تأثير مجتمعي.
8. تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات والاتجاهات اللازمة لتطوير عقلية ريادية قائمة على التعلم مدى الحياة، تُقيم الاتجاهات الناشئة في مجال الأعمال وتتعامل معها.	الكفاءات العامة	طور عقلية تعلم ريادية مدى الحياة تقيم وتعالج الاتجاهات الناشئة في المجال.